

Історія Blue Print 30 років успіху

У 2024 році бренду Blue Print, який є частиною bilstein group, виповнюється 30 років з моменту його створення у 1994 році.

Фактично, історію Blue Print можна відмотати ще на 6 років раніше, аж до 1988 року, коли була заснована британська компанія Automotive Distributors Ltd (ADL), яка, в свою чергу, була утворена після того, як її керівництво викупило цей бізнес у Mazda Cars UK.

У 1988 році компанія ADL, яка базувалась в м. Марден, Англія (де і досі зберігається частина операційної діяльності компанії), почала постачати запчастини для японських та корейських автомобілів по всій Великій Британії та Європі. В той час відсоток цих транспортних засобів на дорогах був значно меншим у цій частині світу, тож важко було знайти якісні та надійні запчастини.

Завдяки такому розвитку у нішевому сегменті ринку, компанія ADL досить швидко стала фахівцем на незалежному ринку післяпродажного обслуговування, як постачальник якісних запасних частин оригінальної якості для японських та, пізніше, корейських автомобілів.

У 1994 році компанія ADL створила бренд Blue Print, разом з його відомим та легко впізнаваним логотипом у вигляді відбитка великого пальця.

Right First Time®

www.blue-print.com

Назва бренду Blue Print та логотип є чітким повідомленням незалежному ринку післяпродажного обслуговування, яке символізує прихильність Blue Print до якості; відбиток великого пальця є унікальним, тож зображення Blue Print символізує оригінальність дизайну та точність відтворення.

Назва бренду та логотип виявились дуже вдалим, вони довели та підкреслили спеціалізацію Blue Print, як постачальника високоякісних запасних частин оригінальної якості для азіатських транспортних засобів, що стало синонімом слогану бренду "Right First Time®" з його основними цінностями - точність, асортимент та якість насамперед.

Десять років потому, у 2005 році, Blue Print здійснив справжню революцію на незалежному ринку автозапчастин, створивши передову, на той момент, систему онлайн-каталогів – Blue Print LIVE, яка забезпечувала миттєвий та надійний доступ для клієнтів, автомайстерень та звичайних користувачів, які намагались відшукати та підібрати потрібні запчастини для своїх азіатських автомобілів.

Сьогодні швидкий та надійний пошук потрібних запчастин так само важливий, як і раніше, а Blue Print LIVE пізніше перетворився на Partsfinder - онлайн-систему пошуку та підбору запчастин всіх брендів bilstein group.



2008



2012



2016

Фактор Blue Print

У 2011 році, керуючись потребою розширити свою діяльність та ринкову частку, з метою охопити сегмент азіатських автомобілів, покращити свої ринкові позиції у сегментах фільтрів, гальм та зчеплень, Ferdinand Bilstein GmbH + KG придбала компанію ADL, а разом з нею і бренд Blue Print; вже трохи згодом, у 2012 році була офіційно створена bilstein group.

Протягом останнього десятиліття Blue Print продовжував стрімко розвиватись у насиченій та постійно мінливій автомобільній галузі, дотримуючись своєї основної спеціалізації - все для азіатських транспортних засобів; за винятком трьох стратегічних напрямків, а саме згаданих раніше лінійок All-Makes або Для Всіх Моделей (азіатських та європейських) - асортимент фільтрів, гальм та зчеплення.

Через 30 років з моменту свого створення, Blue Print з гордістю пропонує понад 27,000 високоякісних запасних частин оригінальної якості для легкових та легких комерційних транспортних засобів (LCV); також включаючи вироби для найновіших гібридних транспортних засобів та автомобілів на альтернативному паливі, і також від китайських виробників.

Зрештою, історія Blue Print була відзначена невпинною еволюцією; від перших успіхів у складі ADL до зростання та представленості в усьому світі під глобальним брендом bilstein group.

Прихильність Blue Print до якості залишалась незмінною протягом всіх цих років, а коли досконалість досягнута, Blue Print із задоволенням залишає свій відбиток пальця в якості знака схвалення, це саме те, що Blue Print називає "The Proof of Perfect Fit".

Отже, якими будуть наступні 30 років для Blue Print?

Blue Print, разом з брендами febi та SWAG є частиною bilstein group, продовжить свій розвиток, буде впроваджувати інновації та забезпечувати незалежний ринок післяпродажного обслуговування в усьому світі Потрібними запчастинами у Потрібний час для транспортних засобів, які їх потребують.

Отож, вирушаємо у наступні 30...



2023

bilsteingroup®